

## Chi siamo, chi aggreghiamo

Ideatore e anima fattiva di MMBC è **Mauro Mottola**, cresciuto in Germania dove si è laureato in Economia Aziendale all'Università di Köln-Bonn.

Dal 1995 vive in Italia: un percorso formativo e professionale, il suo, che gli consente di fungere con efficacia da **"ponte" tra imprenditori tedeschi e italiani**.

**Dal 2011 MMBC è fondatrice e Team Leader di Teamwork** (Teamwork | Think develop solve) **gruppo di imprese lombarde caratterizzate da una spiccata complementarità produttiva**, nato per integrare le potenzialità di ciascun aderente a partire da una comune base di eccellenza.

Creato a partire dall'esperienza di cinque imprese di medie dimensioni, i suoi membri fondatori, del comparto metalmeccanico, omogenee per attitudine all'innovazione, qualità di prodotto e adeguatezza ad agire sui mercati esteri, **Teamwork è una realtà fortemente integrata le cui parti sono in grado di operare, insieme e autonomamente, secondo elevati standard qualitativi**. Nato nel segno di un sogno, poi articolato in progetto e quindi trasformato in realtà, di una fattiva sinergia tra imprese, grazie all'impegno quotidiano di **oltre 600 collaboratori** di cui il gruppo nelle sue singole articolazioni si avvale Teamwork rappresenta oggi una risorsa produttiva di notevoli dimensioni e capacità, anche per fatturato annuo. A renderla tale sono la varietà e complementarità di produzioni e lavorazioni svolte, secondo una tradizione consolidata negli anni, capace di rinnovarsi costantemente in termini di tecnologia e reattività alle richieste del mercato.

## Quindici anni di attività è il traguardo che MMBC ha raggiunto nel 2020!

**Oltre 15 anni** vicino alle aziende, con le istituzioni e con le associazioni delle imprese, per tracciare sempre nuove vie nel campo dell'internazionalizzazione sul **mercato tedesco**, offrendovi tutto il nostro supporto. Esperienze che a mano a mano si sono ampliate e approfondite di novità e opportunità che, al momento giusto, abbiamo voluto e saputo cogliere. Perché MMBC è qualcosa di **vivo**, che cambia e si rinnova al ritmo del tempo come le piante, come le persone. Siamo sempre noi ma con alle spalle tanta **esperienza**, ogni anno di più e con essa nuovi partner che nel corso del tempo si sono uniti a noi; **nuovi business** con cui misurarci ogni giorno.

A tutti quanti hanno contribuito a raggiungere questi obiettivi, tanto sperati e costruiti con dedizione e fiducia, Grazie dal cuore!

**MMBC**



**MMBC Sagl**  
Via Motta 24 | 6830 Chiasso (CH)  
T +41.(0)91.6822572  
info@mmbc.eu | mmbc.eu

**MMBC**  
Mauro Mottola Business Consulting

**La tua porta sul mercato tedesco**

## Mission

**Accogliere le esigenze di internazionalizzazione delle piccole e medie imprese, supportandone lo sviluppo sul mercato tedesco.** È l'obiettivo di MMBC, società che, nella sua sede di Chiasso - CH, opera fornendo alle PMI opportunità di business e progetti destinati a facilitarne l'approccio verso la Germania e i paesi di lingua tedesca.

Da un'intuizione del suo fondatore e amministratore responsabile, Mauro Mottola, per diversi anni manager per grandi imprese multinazionali in Italia e in Germania, **MMBC si propone di agire come facilitatore e mediatore culturale sul mercato tedesco**, per la profonda conoscenza diretta della mentalità imprenditoriale di quella realtà e grazie alle solide competenze maturate in molti anni di esperienza.

**Una proposta piuttosto unica, nel suo genere, destinata a fornire strumenti aggregando competenze e forze produttive.** Dall'idea, semplice quanto originale, di fungere da "ponte" tra imprenditori tedeschi e italiani, per la storia personale e professionale del suo ideatore legata a questi due grandi Paesi, alla loro cultura e ai loro diversi modi di intendere la vita e il lavoro, ha tratto origine e alimenta ogni giorno la sua storia questa realtà professionale locale e internazionale, unica nel suo genere.



## Cosa facciamo

Grazie alla rete di relazioni costruite in questi anni nell'industria e con istituzioni, associazioni imprenditoriali ed enti territoriali italiani e tedeschi, MMBC è in grado di assumere per i mercati di lingua tedesca un ruolo di riferimento: sia che si tratti, per l'azienda cliente, di un approccio del tutto nuovo; sia che le necessità da soddisfare riguardino la cura e lo sviluppo di relazioni commerciali già esistenti.

- **Ricerca Business** per partner commerciale
- **Business Matching**
- **Business Mission** Incoming e Outgoing
- Supporto nei processi di **internazionalizzazione nei mercati di lingua tedesca**
- Facilitatore relazioni in fiere e Business Event
- **Tutoring**
- **Business scouting** per il mercato di lingua tedesca
- Affiancamento e supporto nella **realizzazione di nuove strutture operative** per il mercato di lingua tedesca
- Consulenza per la definizione **agreement commerciale** per il mercato di lingua tedesca
- **Analisi di segmento**
- **Mentorship** per Audit ISO 9000, IATF, ISO 14001

## Quello che pensiamo

Operare nel mercato europeo significa essere pronti a rispettare molti vincoli, ma anche incrociare e raccogliere nuove, interessanti sfide. Tra Italia e Germania, in particolare, ora più che mai sono numerose le opportunità da riconoscere e le connessioni da realizzare. Resistono tuttavia differenze profonde negli approcci e nelle pratiche: ben più, purtroppo e per fortuna, della semplice barriera della lingua.

**Internazionalizzare in Germania**, su un mercato di solide tradizioni e poco avventuroso - almeno nel senso deterioro del termine - **può realmente rappresentare per le PMI italiane un'opportunità imperdibile di sviluppo.**

Affacciarsi al mercato tedesco supportati nel **fornire risposte alle peculiarità e alle richieste** di quel contesto; cogliere la sfida di **adeguamento alle aspettative** degli interlocutori esteri; affinare con altri imprenditori la **capacità di fare rete** attraverso percorsi di internazionalizzazione condivisi; portare in Germania le piccole e medie imprese, cuore pulsante del nostro tessuto produttivo: **sono questi gli strumenti che MMBC mette a disposizione dei suoi interlocutori.**