

## Wer wir sind, wie wir verbinden

Gründer und aktiver Geist von MMBC ist **Mauro Mottola**, der in Deutschland aufgewachsen ist, wo er sein Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Universität Köln-Bonn abgeschlossen hat. Seit 1995 lebt er in Italien. Es ist sein eigener, beruflicher Werdegang, der es ihm erlaubt, effektiv **als "Brücke" zwischen deutschen und italienischen Unternehmen zu fungieren**. **Seit 2011 ist MMBC Gründer und Teamleiter von Teamwork** (Teamwork | Think develop solve), **einer Gruppe von Unternehmen in der Lombardei, die sich durch eine starke, sich ergänzende Produktivität auszeichnet und geschaffen wurde**, um das Potenzial eines jeden, einzelnen Mitglieds zu einer gemeinschaftlichen Spitzenkompetenz zu bündeln.

Basierend auf der Erfahrung von fünf mittelständischen Unternehmen, deren Gründungsmitglieder aus dem mechanischen Industrie stammen und eine gemeinsame Auffassung von Innovation, Produktqualität und Leistungsfähigkeit auf ausländischen Märkten haben, ist **Teamwork eine hochgradig vernetzte Einheit, deren Mitglieder in der Lage sind, gemeinsam und unabhängig voneinander nach hohen Qualitätsstandards zu arbeiten**.

Entstanden als Traum, der zunächst als ein Projekt formuliert wurde und schließlich Realität wurde, um die Synergie zwischen Unternehmen effektiv zu nutzen, stellt Teamwork heute – dank des täglichen Einsatzes der **mehr als 600 Mitarbeiter** und Mitarbeiterinnen seiner einzelnen Mitglieder - eine produktive Ressource von beträchtlicher Größe und Kapazität dar, auch in Bezug auf den Jahresumsatz. Was sie ausmacht, ist die Vielfalt und Komplementarität der einzelnen Produktionen und Prozesse, basierend auf Traditionen, die sich im Laufe der Jahre gefestigt haben und die dennoch jederzeit in der Lage sind, sich sowohl hinsichtlich der Technologie als auch hinsichtlich der Anforderungen des Marktes zu entwickeln.

## Mit 15jährigen Bestehen hat MMBC im Jahr 2020 einen Meilenstein erreicht!

**Über 15 Jahre**, in denen wir eng mit Unternehmen, Institutionen und Wirtschaftsverbänden zusammengearbeitet haben, ihnen im Bereich der Internationalisierung unsere volle Unterstützung anboten und ihnen stets neue Wege auf dem **deutschen Markt** aufzeigen konnten. Mehr als 15 Jahre voller stetig wachsender Erfahrungen, die wir fortlaufend vertiefen konnten, voller Neuheiten und Chancen, die wir zum richtigen Zeitpunkt ergriffen haben und zu nutzen wussten. Wie auch Pflanzen und Menschen ist MMBC etwas **Lebendiges**, das sich im Rhythmus der Zeit verändert und erneuert. Wir sind immer noch dieselben, aber mit viel mehr **Erfahrung** und vielen neuen, wertvollen Partnern, die sich uns im Laufe der Jahre angeschlossen haben, und mit **neuen Aufgaben**, an denen wir uns jeden Tag messen.

Allen, die mit ihrem Engagement und ihrem Vertrauen dazu beigetragen haben, dass wir die von uns so sehr erhofften Ziele erreichen konnten, danken wir von Herzen!



**MMBC Sagl**  
**Via Motta 24 | 6830 Chiasso (CH)**  
**T +41.(0)91.6822572**  
**info@mmbc.eu | mmbc.eu**



**Erfolgreich auf dem Italienischen Markt**

## Mission

**Den Anforderungen kleiner und mittlerer Unternehmen bei der Internationalisierung gerecht zu werden und ihre Entwicklung auf dem deutschen Markt zu unterstützen - das ist das Ziel von MMBC.** Das Unternehmen mit Hauptsitz in Chiasso-CH bietet KMUs Geschäftsmöglichkeiten und Projekte, die ihnen die Annäherung an den deutschen und den deutschsprachigen Markt erleichtern sollen.

Der Intuition des Gründers und Geschäftsführers Mauro Mottola folgend, der mehrere Jahre lang als Manager für große multinationale Unternehmen in Italien und Deutschland tätig war, **hat MMBC sich zum Ziel gesetzt**, auf der Grundlage umfassender Kenntnis von der unternehmerischen Mentalität des deutschen Marktes und mit Hilfe von fundierter, langjähriger Kompetenz, **als Vermittler und Kulturmediator aufzutreten**.

**Es ist ein in seiner Art einzigartiges Angebot, das darauf abzielt, durch die Bündelung von Fähigkeiten und Produktivkräften alle nötigen Instrumente für den Schritt auf den deutschen und deutschsprachigen Markt bereitzustellen.** Aus der persönlichen und beruflichen Geschichte ihres Gründers und dem daraus resultierenden Verstehen dieser beiden großen Länder, ihrer Kultur und ihrer unterschiedlichen Art und Weise, Arbeit und Leben zu betrachten, ist die ebenso einfache wie besondere Idee entstanden, als "Brücke" zwischen deutschen und italienischen Unternehmen zu fungieren. Noch heute speist sich der Erfolg dieser lokal und international einzigartigen Berufspraxis jeden Tag aus diesem Ursprung.



## Was wir machen

Dank des Netzwerkes von Beziehungen, das in den letzten Jahren in der Industrie sowie mit italienischen und deutschen Institutionen, Wirtschaftsverbänden und lokalen Behörden aufgebaut wurde, ist MMBC in der Lage, eine Referenzrolle für die deutschsprachigen Märkte zu übernehmen - ganz gleich, ob das betreffende Kundenunternehmen neue Wege einschlagen möchte oder ob es sich um die Pflege und dem Ausbau bestehender Geschäftsbeziehungen handelt.

- **Market Research für Beschaffungs-** und Absatzmärkte
- **Business Matching**
- **Business Marktbegleitung** Incoming und Outgoing
- **Unterstützung von Handelsbeziehung in der D-A-CH Region**
- Organisation von Business Events und Messen
- **Tutoring**
- **Business scouting** für die D-A-CH Region
- **Allokationsanalyse**
- **Beratung und Vertragsmanagement** für D-A-CH-Region
- **Benchmarkanalysen** für produzierende Industrien
- **Mentorship** für Audits ISO 9000, IATF, ISO 14001

## Was wir denken

Auf dem europäischen Markt zu agieren bedeutet, bereit zu sein, viele Einschränkungen zu respektieren, aber auch, sich neuen, interessanten Herausforderungen zu stellen. Vor allem zwischen Italien und Deutschland gibt es heute mehr denn je viele Chancen, die es zu erkennen und zu nutzen gilt. Nach wie vor gibt es leider, aber auch zum Glück, große Unterschiede in der Denkweise und der Praxis, die über die bloße Sprachbarriere hinausgehen.

**Die Erschließung des deutschen Marktes**, ein Markt mit soliden Traditionen, der - im besten Sinne verstanden - nicht für seine Abenteuerlust bekannt ist, **kann für italienische KMU eine unverzichtbare Entwicklungschance darstellen.** MMBC stellt seinen Gesprächspartnern alle nötigen Instrumente zur Verfügung, um sich dem deutschen Markt zu nähern und unterstützt sie dabei, **Antworten auf die besonderen Anforderungen des deutschen Marktes zu finden und sich den Erwartungen ausländischer Geschäftspartner zu stellen** und zusammen mit anderen Unternehmen **Möglichkeiten zur Vernetzung herauszubilden**, um den Weg der Internationalisierung gemeinsam zu gehen und kleine und mittlere Unternehmen nach Deutschland, das schlagende Herz unseres Wirtschaftsgefüges, zu bringen.